

COMMUNIQUE DE PRESSE

7 mars 2013

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013

(1^{er} novembre 2012 – 31 janvier 2013)

- Volume d'activité Villages : 355 M€ - 1,6% à taux de change constant
- RevPab¹ : 112 € +1,9% à taux de change constant
- CA Groupe : 344 M€ - 2,5% à taux de change constant
- Réservations² Hiver 2012/2013 quasi stables
- Réservations² Eté 2013 en croissance

À l'occasion de l'Assemblée Générale, Henri Giscard d'Estaing, Président-Directeur Général du Club Méditerranée a déclaré :

« Alors que les marchés touristiques se sont progressivement dégradés en Europe, le Club Méditerranée a enregistré en 2012 une nouvelle croissance de son activité et le taux de satisfaction de ses clients a de nouveau progressé. Grâce à la force de son positionnement sur le haut de gamme, il a su préserver sa rentabilité et confirme ainsi la solidité de son business model.

Sur l'hiver, le Club Méditerranée progresse sur ses principaux marchés internationaux et continue de gagner des parts de marché en France dans un environnement qui s'est encore détérioré. Par ailleurs, il renforce sa visibilité avec le lancement d'une nouvelle campagne de marque mondiale et le développement de son réseau de distribution ».

Publié (en millions d'euros)	1 ^{er} Trimestre		T1 2013 vs T1 2012
	2012	2013	
Volume d'activité Villages	361	355	- 1,6%
Europe-Afrique	236	232	- 1,9%
Amériques	64	67	+ 7,9%
Asie ⁽¹⁾	62	56	- 9,9%
CA Villages	353	344	- 1,1%
CA Promotion immobilière	5	0	
CA Groupe	358	344	- 2,5%

⁽¹⁾ Hors Lindeman Island (Australie) et impact du Nouvel An Chinois, le volume d'activité de l'Asie progresse de 8,6% vs T1 2012

¹ Revenu par lit disponible : volume d'activité à taux de change constant hors transport et circuits / capacité en lits

² En volume d'activité, au 2 mars 2013

1. Activité du trimestre

- **Le volume d'activité Villages** (ventes totales quel que soit le mode d'exploitation des villages) s'élève à 355 M€ contre 361 M€ pour le 1^{er} trimestre 2012, en baisse de 1,6% à taux de change constant.
Le recul de l'Asie à -9,9% s'explique, d'une part, par la fermeture de Lindeman Island en Australie fin janvier 2012 avec un impact de 4 M€ sur le volume d'activité et, d'autre part, par le glissement du Nouvel An chinois sur le mois de février 2013 (par rapport à janvier en 2012) qui impacte temporairement la Zone Asie pour environ 7 M€. Hors Lindeman Island et Nouvel An Chinois, l'Asie progresse de 8,6%.
- **La capacité** a été ajustée de -3,8% en vue de faire face à une conjoncture dégradée, dont -4,9% en Europe-Afrique. Elle tient compte également de la fermeture du Village de Lindeman Island et de l'ouverture du village 4 Tridents de Pragelato Vialattea en Italie.
- **Le RevPab** (revenu par lit disponible) affiche une progression à taux de change constant de 1,9% à 111,8 € contre 109,8 € au 1^{er} trimestre 2012 grâce à l'amélioration du prix moyen à la journée hôtelière à 162,7 € (+2,5%) et à la stabilité du taux d'occupation qui s'établit à 66%.
- Le poids des **clients** pour les villages les plus haut de gamme (4 et 5 Tridents) continue de progresser de 2,8 points. Ils représentent au 1^{er} trimestre 2013 près de 80% du nombre total de clients.

2. Faits marquants du trimestre

- **Gains de parts de marché en France**

Dans un marché France Individuels en recul de 6,2% (en volume d'activité) sur les départs des mois de novembre 2012 à janvier 2013 selon les données CETO³, le Club Méditerranée continue de surperformer le marché en affichant un recul limité à 2%.

- **Lancement d'une nouvelle campagne de marque mondiale en janvier 2013**

Cette nouvelle campagne vise à mettre en avant l'unicité de la marque Club Med, renforcer sa notoriété, recruter de nouveaux clients et accroître leur fidélisation.

- **Distribution France**

- Signature d'un accord de distribution avec Nouvelles Frontières permettant au Club Med d'être présent dans 258 nouveaux points de vente en France et d'accélérer ainsi le recrutement de nouveaux clients sur le segment haut de gamme.
- Renforcement de la présence de la marque et de la visibilité de la nouvelle offre Club Med en France par l'extension du réseau de franchises Club Med Voyages et l'ouverture de 35 corners Club Med dans le cadre de l'objectif annoncé du doublement des points de vente en France en 2015. Cette stratégie de distribution innovante a vocation à faire vivre une expérience Club Med dans les points de vente.

³ CETO : Cercle d'Etudes des Tours Opérateurs (Association de Tour-Opérateurs)

- **Succès de l'ouverture du nouveau village de Pragelato Vialattea**

Le Club Méditerranée a inauguré le 13 décembre 2012 le village 4 Tridents bi-saisonnier de Pragelato Vialattea, en Italie, qui offre une toute nouvelle expérience de vacances à la montagne. Ce village multiculturel a accueilli sur le trimestre concerné 27 nationalités différentes (dont un quart de clients français) et affiche un taux d'occupation de près de 80%.

3. Actionariat

	Nombre de titres		Droits de vote	
	31 janvier 2013	% K	31 janvier 2013	% DDV
Fosun Property Holdings Limited	3 170 579	9,96%	6 044 723 ⁽¹⁾	17,0%
CMVT International (Groupe CDG Maroc)	2 250 231	7,1%	2 250 231	6,3%
Rolaco	1 793 053	5,6%	1 793 053	5,0%
AXA Private Equity Capital	2 982 352	9,4%	2 982 352	8,4%
Benetton	700 000	2,2%	700 000	2,0%
Total Conseil d'Administration	10 896 215	34,2%	13 770 359	38,7%
Fidelity (FMR LLC)	2 455 905	7,7%	2 455 905	6,9%
Caisse des dépôts et consignations	1 908 492	6,0%	1 908 492	5,4%
Franklin Finance	1 843 200	5,8%	1 843 200	5,2%
Air France	635 342	2,0%	635 342	1,8%
GLG Partners LP ⁽²⁾	309 232	1,0%	309 232	0,9%
Institutionnels français	3 315 050	10,4%	3 373 249	9,5%
Institutionnels étrangers	7 147 508	22,5%	7 823 610	22,0%
Autodétention ⁽³⁾	200 781	0,6%	200 781	0,5%
Salariés	26 430	0,1%	52 860	0,1%
Public et divers	3 084 404	9,7%	3 200 473	9,0%
TOTAL	31 822 559	100,0%	35 573 503	100%

⁽¹⁾ dont 5 866 536 droits de vote exerçables

⁽²⁾ Actions et contracts for differences (le contrat financier avec paiement d'un différentiel ou CFD est un instrument financier à terme par lequel l'investisseur acquiert le droit de percevoir l'écart entre le prix du sous-jacent à la date de conclusion du contrat et le prix à la date d'exercice)

⁽³⁾ Actions autodétenues dont les droits de vote ne sont pas exerçables

- A la suite du doublement des droits de vote attachés à certains de ses titres intervenu le 17 novembre 2012, Fosun détient 6 044 723 droits de vote (dont 5 866 536 exerçables). Par ailleurs, la clause de standstill par laquelle Fosun avait pris l'engagement de ne pas augmenter sa participation au-dessus de 10% du capital sur une base diluée expire le 7 mars 2013, date de l'Assemblée Générale.
- Le Conseil d'administration réuni en décembre dernier pour approuver les comptes de l'exercice 2012, a exprimé son souhait de faire bénéficier les actionnaires des progrès du Club Med. C'est ainsi qu'est soumise à l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale tenue ce jour l'autorisation de racheter des actions en vue de les annuler. Cette option a semblé préférable à celle du paiement d'un dividende au titre de l'exercice 2012, compte-tenu de la dégradation de la conjoncture économique et touristique qui se poursuit, et de la faible visibilité sur 2013 qui en découle. L'autorisation, si elle est approuvée, pourrait permettre au Conseil d'administration qui se réunira début juin de décider, au vue des résultats de l'hiver et des réservations de l'été, des modalités de sa mise en œuvre.

4. Perspectives

- Un hiver 2013 quasi stable malgré la poursuite de la détérioration du marché touristique français

Réservations exprimées en volume d'activité villages à taux de change constant Par zone émettrice	Cumulé, au 1 ^{er} décembre 2012 ⁽¹⁾	Cumulé, au 2 Mars 2013	8 dernières semaines
Europe-Afrique	- 0,8%	- 2,7%	- 6,4%
Amériques	+ 7,2%	+ 5,6%	- 2,6%
Asie	+ 5,0%	+ 1,9%	- 4,0%
dont Asie hors Lindeman	+ 10,4%	+ 5,7%	- 3,9%
Total	+ 1,1%	- 0,8%	- 5,4%
Capacité Hiver 2013	- 3,7%	- 4,3%	

(1) Présenté lors de la publication des résultats annuels le 07 décembre 2012

Au 2 mars 2013, le niveau de réservation pour l'hiver 2013, exprimé en volume d'activité à taux de change constant, est en retrait de 0,8% par rapport à l'hiver 2012, mais il est stable hors activité transport. A la même époque l'an dernier, 90% des réservations de l'hiver avaient été enregistrées.

En Europe-Afrique, les prises de commande sont en baisse de 2,7% en volume d'activité à mettre au regard d'une capacité ajustée de -6,6%. Plus particulièrement en France, l'activité affiche un recul de 4,6%, dont -2,1% sur le segment Individuels, reflétant la poursuite de la dégradation du marché touristique et une contraction de l'activité Club Med Business qui avait atteint des niveaux records l'an dernier.

La croissance de 5,6% en zone Amériques et de 1,9% en zone Asie, est portée par un contexte économique plus favorable dans ces régions du monde, et repose sur le dynamisme des pays à croissance rapide, et notamment de la Chine en croissance de 28%.

Sur le rythme des 8 dernières semaines, les prises de commandes sont en retrait de 5,4% avec une baisse sur cette période des réservations Europe-Afrique de 6,4% plus particulièrement en France compte tenu du décalage partiel des vacances de Pâques en mai. La baisse constatée sur les zones Amérique et Asie est peu significative s'expliquant principalement par des effets calendaires.

- Des réservations pour l'été 2013 en croissance

Ces réservations ont bénéficié d'une politique active d'early booking dans l'ensemble des zones géographiques et de l'impact positif du glissement des vacances de Pâques sur l'été. A la même date l'an dernier, environ un tiers des réservations de la saison été avaient été enregistrées.

Contacts

Presse : Caroline Bruel tél : 01 53 35 31 29

caroline.bruel@clubmed.com

Analystes : Pernelle Rivain tél : 01 53 35 30 75

pernette.rivain@clubmed.com

ANNEXE

Nombre total d'actions et de droits de vote au 28 février 2013

Date	Nombre d'actions	Nombre total de droits de vote théoriques
28/02/2013	31 822 559	35 572 876